



VERACRUZ  
GOBIERNO DEL ESTADO

# Grupos Focales (*focus group*)



# Contenido

- Definiciones
- Objetivos
- Utilidad y ventajas de los grupos focales
- Técnica de grupos focales
- Aspectos a considerar
- Propósito de la entrevista grupal
- Selección de los participantes
- Cómo guiar un grupo focal
- Desventajas de la técnica
- Caso aplicado en educación



# Definiciones Grupo Focal

- “Una reunión de un grupo de individuos seleccionados por los investigadores para discutir y elaborar, desde la experiencia personal, una temática o hecho social que es objeto de una investigación elaborada”. (Abraham Korman, 1978).
- Leonard Cargan define el focus group “como un proceso sistemático de entrevista para la obtención de información, mediante una entrevista de discusión previamente estructurada por el moderador del grupo”. (Cargan, 1991, p.83).



- El grupo focal es un método cualitativo de investigación, que utiliza la discusión grupal como técnica para la recopilación de información, por lo que puede definirse como una discusión cuidadosamente diseñada para obtener las percepciones de un grupo de personas, sobre una particular área de interés.
- Un grupo focal es un pequeño grupo de discusión guiado por un líder entrenado, que tiene la finalidad de aprender mas acerca de las opiniones de un tema designado y guiar acciones futuras.



# Objetivos

- Aprender y *comprender* lo que las personas tienen que decir sobre un tema y sus motivos.
- Conocer las apreciaciones de los participantes acerca de un concepto, idea, problemática u organización.





- La norma esencial de los *grupos* es reunir personas homogéneas para provocar el máximo de integración e interacción entre ellas. Sin intereses comunes, la dinámica y el intercambio de ideas puede tardar mucho tiempo y puede haber diversos problemas.





# Utilidad y ventajas





# Técnica de grupos focales

Un moderador conduce la discusión, mientras que otra persona hace el papel de "relator", tomando nota del comportamiento global del grupo, en términos de reacciones, actitudes, formas de comunicación no verbal, etc.

En este caso, es posible que en el diálogo se manifiesten nuevas actitudes o comportamientos por parte de los individuos que pueden contrastar con la que individualmente están aportando verbalmente, por lo que el investigador debe de ser previsor en ese sentido, no debe sólo centrarse en estudiar el contexto verbal del grupo, si no también dominar todos los aspectos secundarios que se presentan en el estudio.





# Aspectos a considerar

Los grupos focales, para su desarrollo y ejecución deben de estar constituidos por:





## Selección de los participantes del grupo

- Cualquier individuo, cuyas características corresponden a un tipo de grupo en particular, puede ser incluido en la muestra.
- Las respuestas de los entrevistados deben ser registradas cuidadosamente.
- El método de tomar notas manuscritas o electrónicas se considera esencial.



# Cómo guiar un grupo focal

## Antes de reunirlos:

- Revisar cronograma de trabajo
- Encontrar un buen líder (moderador).
- Conseguir una grabadora.
- Decidir quién podría ser el relator.
- Decidir los puntos particulares de la reunión (día, lugar, tiempo, contenido y el número de personas asistentes).
- Preparar las preguntas.
- Seleccionar a los miembros.
- Revisar nuevamente los preparativos.





## Cuando el grupo se reúne:

- Agradecer a las personas por su asistencia.
- Revisar el propósito del grupo y las metas de la junta.
- Explicar cómo se procederá en las juntas y cómo podrán participar los miembros de ésta.
- Establecer las reglas.
- Enfatizar una participación abierta.
- Asegurarnos del tono de voz utilizado a través de las opiniones, al momento de preguntar y verificar si estamos siendo escuchados.





## Después de la reunión:

- Hacer un resumen global de la junta.
- Examinar los datos para generar temas, nuevas preguntas y conclusiones.
- Compartir los resultados con el grupo.
- Usar los resultados.





## Desventajas de la técnica

- Aunque la técnica de los grupos focales tiene limitaciones, algunas de ellas pueden ser evitadas mediante un cuidadoso trabajo de planificación y un habilidoso moderador.
- Es necesario que el moderador deba crear un ambiente de comunicación entre los participantes que les permita hablar entre sí, hacer preguntas, expresar dudas y opiniones, en pocas palabras perder el miedo a que haya una retroalimentación de ideas.
- Mantener el hilo conductor sobre la temática y que la elaboración de conceptos por parte de los participantes, no sea desbordada por factores ideológicos, políticos o existenciales.





- Difícil planificación en lo que respecta al manejo del tiempo en el desarrollo de la entrevista, y el logro de acuerdos o conclusiones colectivas.
- El grupo normalmente es influenciado por una o dos personas más dominantes que las demás (efecto líder) y polarizan la información de manera negativa dentro del grupo.





# Bibliografía

- Cragan L (1991) Communication in Small Group Discussions West Publishing Company.St, Paul USA.
- Merton R(1990) The focused interview.New York.Free Press
- Morgan D & Krueger R(1997) The Focus Group Kit New York Sage
- Oaks Sage Publications
- Korman A (1978) Psicología de la industria y de las organizaciones Madrid Marova
- Krueger R(2000) Focus Group a practical guide for applied research. Thousand





VERACRUZ  
GOBIERNO DEL ESTADO

**GRACIAS**