







Taller: "El uso de la IA en la proudcción académica de la educación normal"

Tallerista: Mtro. José Alfonso Hernández Valencia

Este taller presencial está diseñado para introducir a los docentes y estudiantes de educación Normal en el uso estratégico y ético de la Inteligencia Artificial (IA) para enriquecer sus procesos de producción e investigación académica. A lo largo de la sesión, los participantes transitarán de la comprensión fundamental de los chatbots y la ingeniería de prompts, hacia la aplicación de herramientas de IA especializadas en la investigación científica. Se explorará el análisis de documentos académicos, la localización de fuentes confiables, la visualización de relaciones teóricas y la creación de productos académicos innovadores (como informes en video y audio), todo dentro de un marco que promueve la autoría crítica y responsable.

## Objetivos del taller:

Objetivo General:

Al finalizar el taller, los participantes serán capaces de integrar herramientas de Inteligencia Artificial en sus flujos de trabajo de producción e investigación académica, diseñando estrategias de prompting efectivas y aplicando plataformas especializadas para optimizar la calidad, eficiencia y rigor de sus resultados, con un sentido crítico y ético.

## Objetivos Específicos

- Comprender los conceptos fundamentales de la IA y diferenciar las capacidades de plataformas como ChatGPT, Deepseek y Google AI Studio.
- Aplicar el marco "ICIFA" para diseñar prompts efectivos y desarrollar prompts conversacionales que faciliten la exploración profunda de temas de investigación.
- Analizar documentos académicos utilizando herramientas como Scispace y
  Litmaps para extraer insights clave, identificar conexiones entre autores y
  construir mapas visuales de literatura especializada.
- Crear un producto académico multimodal a partir de un conjunto de fuentes documentales, utilizando NotebookLM para la síntesis de información y la generación de contenido.

Río Tecolutla núm. 33, colonia Cuauhtémoc, C.P. 91069, Xalapa, Veracruz, Méx. Tel. (228) 817 10 90









## Herramientas que se emplearán:

El taller se desarrollará mediante la demostración en vivo y, para quienes cuenten con equipo, la práctica guiada de las siguientes plataformas:

- Chatbots y Motores de Búsqueda: ChatGPT, Deepseek, Google AI Studio (Gemini), Perplexity.
- Prompting: Metodología "ICIFA" y técnica de "Prompt Conversacional".
- Herramientas de Análisis de Investigación:
  - o Scispace: Para analizar papers, extraer insights y chatear con documentos PDF.
  - Litmaps: Para visualizar el estado del arte y descubrir conexiones entre literatura académica.
  - NotebookLM: Para cargar y sintetizar múltiples fuentes y generar resúmenes, fichas, mapas mentales y borradores para contenido multimedia.

## Metodología del taller:

La metodología del taller es fundamentalmente práctica, interactiva y basada en demostración en tiempo real. Se estructura de la siguiente manera:

- Exposición Demostrativa Interactiva: El instructor realizará una presentación en vivo del uso de cada plataforma, explicando simultáneamente los conceptos teóricos necesarios. Esta exposición estará enriquecida con preguntas constantes y la resolución inmediata de dudas, fomentando un diálogo continuo con los asistentes.
- Aprendizaje Basado en Proyectos: Los contenidos se articularán en torno a un flujo de trabajo integral de investigación, que irá desde la generación de una pregunta de investigación hasta la creación de un producto final, simulando un proyecto académico real.
- Práctica Guiada y Aprendizaje por Descubrimiento: Se alentará a los participantes que lleven sus dispositivos a replicar los pasos mostrados, permitiéndoles experimentar de primera mano las capacidades de las herramientas. Se fomentará el aprender haciendo y la exploración autónoma dentro de un marco guiado.









Síntesis y Aplicación: La sesión culminará con la integración de varias herramientas en un solo
proceso demostrando cómo se potencian entre sí para lograr un resultado complejo y de alto valor
académico, como la producción de un informe en video o un podcast.

